



Plusidea バリューアップメニュー

デザイン



Q

近頃のマンションみたく、
カッコよくなれないかなあ？



A

たとえば、外観をイメージチェンジ
できる外壁仕上げ材など、
驚くほど美観を変えることもできます。

外観や共用空間を一新したり、
マンションの顔であるエントランスや
ロビーの美観・快適性を向上させ、
資産価値を高めます。

こんなに良くなります！



※外観デザインの施工例



外壁仕上げ

シート建材で、既存タイルを剥がすことなく、劣化したタイル面や塗装面も美しくよみがえります。多彩な表面仕上げのなかから、マンションに合った仕上げを選べます。

Before



After



エントランスデザイン

マンションの顔であるエントランスを一新することで、美観をグレードアップ。オートロック化、スロープ設置などを組み合わせることにより、様々なバリュースアップができます。

Before



After



植栽・外構デザイン

単なる植栽ではなく、癒しの場としてデザインされた空間にリニューアル。



玄関回りデザイン

住戸の玄関前をリニューアル。お住まいの方の希望に合わせて、玄関回りをカスタマイズすることもできます。

●カスタム-i-パネル



セレクトAタイプ
(マルチフック)



セレクトBタイプ
(フォトフレーム)



セレクトCタイプ
(ハンギングバー)

[バリュースアップメニューには、8つのテーマがあります]



高齢化対策



災害対応



セキュリティ



コミュニティ



環境・エネルギー



利便性




デザイン



ローメンテナンス

※本資料は、バリュースアップ工事の一般事例を掲載しています。※各工事の内容、仕様は、建物の状況、お見積りご契約、お打ち合わせ等により異なります。※法令、建物、敷地の状況等により対応できない場合があります。※詳細につきましては別途お問い合わせください。※掲載の写真は参考事例です。実際とは異なる場合があります。

お問い合わせは「大京グループ くらしサポートデスク」へ

 0120-264-406 受付時間/9:00~19:00(年末年始を除く)